

Dagsorden bestyrelsesmøde d. 20. sept. 2011

1. Halvårsregnskab (v Peter)
2. Budgetudmeldinger (v. Mette)
3. FNÅ i medierne
4. Stormøde
5. sponsorat og tilskudsmuligheder (sport og fritid) v. Lene-Christine
6. muligt lokale til FNÅ
7. evt

Tilstede: Peter, Morten, Lene Christine og Mette

Referat v. Mette

1. Halvårsregnskab (v Peter): budgettet ser fint ud, der er lidt flere indtægter end vi regnede med og færre udgifter. Der er tilmed mulighed for at spare yderligere ved at opsigte pulterum og få nyt tlf.abonnement (herunder opsigte fri til fastnet og fri til 3 kunder og nedlægge det ene tlf. abonnement). Vi skal muligvis have nyt kontingentsystem, flere tilkendegav at de kendte nogen der evt. kunne vide noget herom, dette undersøges.
2. Budgetudmeldinger: Morten fremlagde budgetudmeldinger: nedsat børnehavealder og besparelser på SFO. FNÅ fortsætter pres på at få synlige normeringer, besparelser ved at nedlægge deltidsordningen, vi sætter spørgsmål ved besparelser på drift fordi der er overskud på driften...pengene bruges til anlæg, FNÅ er imod at man omkonverterer drifts penge til anlæg. Det undersøges hvordan mulighed for den kommunale drift er indregnet i budgettet. Der laves nyhedsbrev i den næstkommende uge, der informerer om budgettet (Mette). Der udarbejdes høringssvar og søges foretræde (Mette).
Spareforslag FNÅ: 18 mio. kr. ved nedlæggelse af deltidsordning, 2 mio.kr. til ikke at gøre børnehaver vuggestueegnede (pusleplads og soverum etc.), 1,5 mio. kr. på lukkedage (24. dec. 31. december). 2 mio. kr. ved ikke at lave forældretilfredshedsundersøgelse.
3. FNÅ i medierne (udsættes)
4. Stormøde: aflyses til fordel for aktiv indsats i forhold til at komme ud til medlemmerne og stor indsats i forhold til at reklamere for vores Generalforsamling (GF). Peter ringer rundt til 10 dagtilbud. Fra næste år skal stormødes indsættes som fast årlig begivenhed. Dette annonceres allerede ved GF. Vi skal reklamere for GF og stormøde ved kommende oplæg om FNÅ
5. Sponsorat og tilskudsmuligheder. Plus bank (vores bank) er muligvis interesseret i at få deres logo på vores hjemmeside evt. under slogan a la : "Plus bank støtter op om familier og børn"(der vil blive opereret med en ret lille pris, da det er et forsøg både for dem og os, og fordi vores hjemmeside ikke endnu er optimal og ikke har mange besøgende.). Bankens



- målgruppe er familier. Tilbud fra FNÅ er på 6000 kr. for et år (logo hjemmeside) 3000 kr for et år logo nyhedsbreve. Herefter genvurderer vi pris etc. Mette udarbejder skrift m vores kommunikationsveje.
6. Muligt lokale til FNÅ: der undersøges mulighed for at FNÅ bliver del af et kontorfællesskab i midtbyen, alle deltagere synes det lød meget meget godt. Vi har møde med udbyderen i uge 41. Jesper og Mette deltager på dette møde. Der er enighed om, at vi kan bruge op til 1800 kr. om måneden på huslejen, men at andre muligheder vil blive foretrukket f.eks. m. mere reklame på hjemmesiden.
 7. evt.